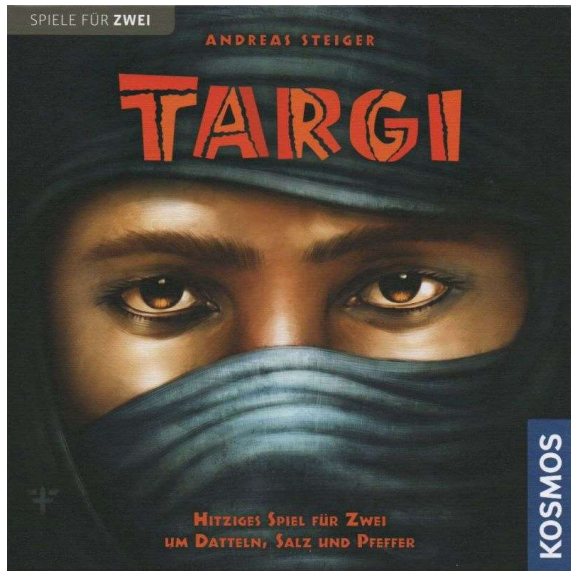


Targi



Name	Targi
Autor	Andreas Steiger
Grafik	Franz Vohwinkel
Verlag	Kosmos
Erscheinungsjahr	2012
Genres	Kartenspiel, Aufbauspiel, Strategiespiel
Spieler	2
Dauer	Ca. 60 Minuten
Altersgruppe	Ab 12 Jahren
Produktmasse ca.	20 x 20 x 5 cm
Gewicht ca.	443 g
Auszeichnungen	À-la-carte-Kartenspielpreis 2012 Kennerspiel des Jahres 2012: nominiert Deutscher Spiele Preis 2012: 6. Platz International Gamers Award 2012: nominiert

Targi ist die Bezeichnung für einen männlichen Angehörigen der Tuareg, ein im zentralen Westafrika lebendes Berbervolk. Zu den Aufgaben der Targi gehört unter anderem auch der Handel, der eine wesentliche Rolle im Spiel einnimmt.

Als Stammesführer handeln die Spieler mit Waren wie beispielsweise Datteln, Salz und Pfeffer um an die äußerst begehrten Goldmünzen zu gelangen, die wiederum gegen bestimmte Vorteile für den eigenen Stamm eingetauscht werden können.

Beide Spieler versuchen ihren Stamm zu vergrößern und auszubauen, indem sie ihre Targi und die verfügbaren Handelsgüter effizient einsetzen und so viel Gold wie möglich in die eigene Tasche wirtschaften. Wer den Weg zum Händler scheut verpasst möglicherweise ein lukratives Angebot und der andere Mitspieler kommt ihm zuvor. Es könnte aber auch sein, dass die nächste Karawane begehrte Waren mit sich bringt. Nur über die Warenkarten gelangt man an Stammeskarten, die besondere Vergünstigungen einbringen und den Spielern am Ende zu Siegespunkten verhelfen.